


序號	展品名稱(中/英)	展品介紹 (中)	品牌	設計師	展品圖片
1	綠川啤酒罐	<p>綠川水岸品牌 LOGO 是以中區舊城的文化背景出發，重新轉譯了屬於日據時代的懷舊景象，保留了昔日小京都的獨特氛圍，再以綠川白鷺鷥遠望兩畔土堤，漫步樹下的場景，設計出具有懷古風貌的品牌視覺識別，為大臺中展現城市新魅力繼而傳承生活理念及歷史脈絡，展現地域性文創特色。</p>	水利局		
2	綠空廊道模型	<p>本計劃由關心舊城再生、文化資產保存的在地居民所提出，將臺中車站 1.6 公里鐵道規劃為綠廊，串連舊城潛力點，目前推動「綠空鐵道公民參與」，使綠空鐵道成為市民協作的共同成果。</p>	都發局		
3	滅火器 SAVIORE	<p>SAVIORE 迷你時尚滅火器，突破傳統侷限，輕巧順手、簡單直覺，迅速滅火，守護生命財產，簡約造型搭配多變的色彩質感，讓 SAVIORE 完美融入現代室內氛圍，獨特的磁吸特性，讓您恣意發揮佈置空間的無限創意。</p>	ZINIZ 沛倫設計有限公司		

<p>4</p>	<p>高腳椅 F (float) / barstool</p>	<p>椅面像是漂浮起來，創造生活的想像，這間隙也可以隨性放置雜誌錢包等物品。</p>	<p>Chihong</p>		
<p>5</p>	<p>書擋</p>	<p>台中國家歌劇院，美聲涵洞 VIP 獻禮 由建築師「伊東豐雄」設計，創造絕無僅有的曲牆結構，讓聲音、空氣、陽光及水，在看不穿、猜不透的洞穴中，隨空間自由穿姿、流動，轉化空間為「美聲涵洞」。</p>	<p>釜美術</p>		
<p>6</p>	<p>走走單人椅</p>	<p>任憑風浪起，穩坐走走單人椅 只要六顆螺絲就能輕鬆完成固定，無論高矮胖瘦人人都能坐，椅座前端的弧形設計，讓腿部能順著弧線向下自在的伸展，座面上的孔洞設計，不僅視覺上更輕巧，同時達到更透氣的效果。</p>	<p>走走傢俱</p>		

<p>7</p>	<p>矮桌</p>	<p>斜了一面自私的切角，彷彿獨自霸佔了這張桌 右側柔軟的皮革，是溫暖的來源 你能在上方愉快地書寫、你可能當它是一望無盡的滑鼠墊、亦 或蓋章 往往，忙碌且貪吃的右手，正在上方留下印記 不要擔心 你因接觸而留下的痕跡，正是代表你對他的喜好 席地而坐是矮桌的魅力，讓身軀宛如躲進安全的防空洞 我與你的界線 擺脫了座椅 終於不再那麼明顯</p>	<p>柴屋</p>		
<p>8</p>	<p>大叔系列</p>	<p>「漆藝大叔系列」，展現廖勝文自娛娛人的恣意。自嘲 20 年來 與天然漆交織出的生命歷程，未成大師、已是大叔了。</p>	<p>鐵山漆坊</p>		
<p>9</p>	<p>藍染掛鐘 Indigo Dye Clock</p>	<p>藍染 12 段漸層，象徵白天黑夜的時間轉移。鐘座搭配木頭溫潤 的質感加以點綴，可吊掛或站立於桌面，呈現出自然卻精緻的 紋理之美。</p>	<p>太平藍</p>		

<p>10</p>	<p>花博卡</p>	<p>花博卡由台灣知名設計師方序中操刀，不僅注入在地連結的植物、建築、河流及各種對台中的想像，更運用四方連續圖，讓卡片上下左右相互拼接，展現人與人、人與城市相互連結的概念。</p>	<p>台中市政府</p>	<p>方序中</p>	
-----------	------------	--	--------------	------------	---