

序號	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	品牌	展品圖片
1. (亮點)	沐光綻放	<p>取向日葵之花瓣形狀，經過設計轉化，採用加拿大檜木，運用細木作組子榫接技法呈現，讓整體花紋更細緻，表現出葵花向陽、溫暖、積極向上的涵義。而此設計與細木作工法的結合，更顯示此花器非凡出眾，端莊又不失變化的意象！</p> <p>運用日式組子技法呈現百花綻放的燈影，山丘的一頭露出光暈，彷彿日出之時百花綻放，象徵每日起始皆同花朵盛開般美妙。</p>	木匠兄妹	 
2. (亮點)	它好好國際有限公司： 寶島生態紅茶系列	<p>daebete 採用自然農法，依循生態循環與自然共處，我們用心栽植，讓每一株茶樹健康快樂的生長，將對土地敬愛的情感藏在茶香裡。</p>	勞工局 摘星計畫  它好好國際有限公司	 

序號	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	品牌	展品圖片
3. (亮點)	Sylvia 創意小學堂： 奕棋-跳糕糕	花博與在地特色結合吉祥物動物與在地糕餅作為棋身，以葫蘆墩展區有的元素...等融入遊戲中所經過的路線，藉由遊戲增加趣味性亦能增加對於花博特色之處。產品由公司團隊設計製造，使用在地產業 miniCNC 雕刻機製作，雕刻原木材質，呈現浮雕效果，增加木頭與手接觸的質感也能讓使用者更加認識木頭的迷人之處。	經濟發展局 文創設計類：漆木藝 Sylvia 創意小學堂	
4. (亮點)	HOM 綠川夜語插畫	古今往來，我們透過它交換著資運，分享著見聞然後彼此在這離別又重逢，有人出發也有人返家。時代透過驛站的演變一直在改變，也乘載著我們持續邁向未來。	徐至宏 HOM	
5. (亮點)	老田新詩籤	<天上聖母六十甲子籤>在籤文走白話解釋，並翻譯成英日，設計上有幾個老田安排的巧思。文字採用獨一無二的修銓體，紙張選擇跳脫傳統慣用的紅色紙材，反向操作選擇了白色系，還非常堅持地把 60 張詩籤，張張用不同紙款印製。		

序號	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	品牌	展品圖片
6. (亮點)	咱誌	<p>編輯所見，即是咱誌；閱讀生活，即是別冊。</p> <p>咱誌 Let's Zine 之所以創立源自於一實體展覽空間(佔空間 Artqpie)結束時後的一個啟發。2012 年底發刊《Let's Zine》和《生活別冊》，用獨立出版的方式編輯所見所聞，以雜誌和書的方式介入群眾，和居住的城市與人對話，搭配實體空間的再現。</p>	台中本冊	
7. (亮點)	第六市場 文宣品	<p>金典綠園道首創全台第一家開在百貨公司裡的菜市場，想要購買蔬菜水果、米油鹽醬醋茶、魚和肉、南北貨零食都可以一次都買齊，還有代客烹煮服務不用擔心餐桌上變化不出新菜色，而且你買菜 停車我招待。還有許多台灣美食小吃店家可以品嚐，歇歇腳坐著吹冷氣聽音樂挺享受。</p>		
8. (亮點)	金仔米店 商店旗幟、米桶	<p>金仔米店為金典綠園道自營米店，當初主要是希望消費者上門時，能夠在這一次買齊所有台灣人餐桌上常見的食材。而米，就是其中一種許多人生活中的不可或缺。金仔米店選米的標準，以致力於減少對自然環境造成破壞的有機農法與友善農法耕作的稻米為主。</p>		

序號	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	品牌	展品圖片
9. (亮點)	大甲草鞋 實體	在苑里地區，草編手工藝也成為當地婦女的副業之一，經年累月的發展成重要的產業文化。苑裡既然是草編的主要來源地，但限於當時的交通不便，須經由大甲轉運或出口，因而被冠上「大甲草蓆」的專名，並以此打響產品的名號。		
10. (亮點)	寫旅行筆記本	「每日的生活」是設計最好的老師，每時每刻不同的談話吃飯走路總是能引發許多想法，抓住這些有時細如髮絲的靈感線索是生活中很有趣的練習，「在生活中設計，在生活中生活」我們努力的在生活與設計兩者的平衡中往前行進。	實心美術	
11	蕨類化石石皿	<p>利用蕨類是活化石的植物代表，搭配石質底板，營造出悠遠的植物化石感受，在生活空間內多一點時間流逝的氣息。</p> <p>可作為杯墊、鍋墊、飾品置物底座、擴香石等用途，搭配木盒包裝內底，可營造出桌上之風景。</p> <p>材質：頁岩、木質包裝盒</p>	<p>勞工局 摘星計畫</p> <p>Form Of The Good</p>	 

序號	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	品牌	展品圖片
12	復古·磨石子· 磨石計畫·磨石杯墊	<p>磨石子是台灣傳統老房子常見的建築工藝，老家的磨石子地板更是許多台灣人的共同記憶。因建築工法不斷創新、工匠們漸漸引退，磨石子逐漸消失，瀕臨失傳。</p> <p>材質：水泥、砂石、日本地板蠟</p>	<p>勞工局 摘星計畫</p> <p>Form Of The Good</p>	
13	蕨類標本紙雕	<p>蕨類標本紙雕、可作為紙書籤、擴香紙等用途。12 款紙雕背卡上各有其蕨類介紹，帶領你進入蕨類奇幻世界。</p> <p>材質:水彩紙、象牙卡</p>	<p>經濟發展局</p> <p>SBIR：文創設計類</p>	

序號	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	品牌	展品圖片
14	丰丹- 「台中風采旅遊伴手禮」 糖果盒	華麗時尚的設計風格，復刻六十年代浪漫情懷，創意繪製台中十個具現代化特色的新地標活動景點，從湖心亭開始，刻劃捷運、東海路思義教堂、市政府、市議會、國家歌劇院、獨特的爵士音樂節、圓滿戶外劇場，走過台中國際大師建築鉅作，讓藝文台中剪影顯現眼前，一趟旅人遨遊深度美學之旅。	經濟發展局  丰丹	
15	九個太陽	不只有遵循傳統配方，講究麵粉比例、萃取豬油純度及烤箱溫度掌控；連桿皮的長度都有一定標準而成的傳統麥芽太陽餅與全素食蜂蜜太陽餅；創新研發出顛覆傳統甜味的太陽餅，推出蛋仁當餡，鹹中帶甜、皮酥餡Q的「黃金太陽餅」口感獨特。 九個太陽禮盒以綠川商標(白鷺鷥、卵石護岸、河水與綠樹)，融入綠川新地景。	經濟發展局 文創設計類：糕餅包裝  九個太陽	

序號	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	品牌	展品圖片
16	小林煎餅	打開了一本書名為寶島遊記的書，除了可以品嚐到 8 種熱銷餅乾外，還可以閱讀寶島台灣的美景及風俗民情。	經濟發展局 文創設計類：糕餅包裝  小林煎餅	
17	寶島生態紅茶系列	daebete 採用自然農法，依循生態循環與自然共處，我們用心栽植，讓每一株茶樹健康快樂的生長，將對土地敬愛的情感藏在茶香裡。	勞工局 摘星計畫  它好好國際有限公司	
18	自然複方系列	打造農作價值，享受生活美學選自台灣本土食材，搭配自然農法茶園，讓茶香與在地農作食材相互結合，打造專屬於台灣的味道，自然簡單卻充滿無限內涵，並將這份滋味融入生活中，讓美好味道漸漸發酵，創造出屬於在地的良好價值。	勞工局 摘星計畫  它好好國際有限公司	



序號	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	品牌	展品圖片
19	自然生態系列	<p>自然栽植，自然喝好茶</p> <p>從茶園開始悉心照料，不拔除雜草，與土壤中的蟲子、微生物和平相處，保持原生物植物的多樣性，才能平衡自然生態。在專業茶師嚴格把關下，均通過行政院農委會「TAP 產銷履歷農產品」認證標章，每一產品皆有明確編號，可從台灣農產品安全追溯資訊網查詢生產紀錄。</p>	<p>勞工局 摘星計畫 它好好國際有限公司</p>	
20	寶島生態系列	<p>嚴選台灣優質茗茶園系列，茶葉均充分生長採收，由專業焙茶師獨到技術，入口後，茶香冉冉而上，喉韻回甘無窮。每一茶款包裝上，都有一隻瀕臨絕種的物種，因為我們把過多的生活空間給了自己，牠們生命卻因為我們的自私而流失，當沉默的聲音發出怒吼，我們更應該謙卑學習如何與生態循環共處，讓每一種生命都有被延續的權利。</p>	<p>勞工局 摘星計畫 它好好國際有限公司</p>	
21	淘氣紅茶系列	<p>淘氣茶田是以自然農法栽培。不使用農藥，化學肥料，殺蟲劑及除草劑。以草生栽培的方式，運用雜草自然控制田間濕度與溫度，為土壤提供遮蔽，減少水分快速蒸發，土壤常年保濕，且雜草降低陽光直照高溫，為土壤進行調溫。</p> <p>茶樹品種為金萱，製成全發酵紅茶，香氣醇厚，口感溫潤順口，帶有濃厚蜜香感。</p>	<p>勞工局 摘星計畫 淘氣小農</p>	





序號	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	品牌	展品圖片
22	淘氣烏龍茶系列	<p>淘氣茶田是以自然農法栽培。以草生栽培的方式，運用雜草自然控制田間濕度與溫度，為土壤提供遮蔽，減少水分快速蒸發，土壤常年保濕，且雜草降低陽光直照高溫，為土壤進行調溫。</p> <p>茶樹品種為金萱。</p> <p>淘氣烏龍茶系列在發酵及焙火程度做不同的處理，分別製成清香烏龍，凍頂烏龍，凍頂烏龍及焙火烏龍。三款烏龍皆擁有不同的風味。</p>	<p>勞工局 摘星計畫</p> <p>淘氣小農</p>	
23	『海音幽靜』花器	<p>世界是永恆，也是當下，是深邃的空寂，亦是無限的生機。</p> <p>創作自述： 一整片撲滿細小白色石子的區域，是晴空底下的淨土，有著天真孩子的歡樂聲滋養著它，在純粹自由與歡樂裡彷彿讓人脫離了需靜的嘈雜，靜靜的融入自然懷抱中，幽靜</p>		
24	葫蘆盤	<p>產品以台灣中部的豐原故事為起源。以極簡造型又饒富傳統的寓意，將兩個大小圓形組合在一起，莫灣立體的線條，就像葫蘆給人們的意境一樣隨意就好，自在就好。</p>		

序號	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	品牌	展品圖片
25	書籤、淑女包	傳統弓箭編-雙色編織技法與皮革的結合		
26	貝殼零錢包 記事本 筆袋 束口袋	傳統編織與織布的延伸運用與開發		
27	拍曝拉公主大項鍊	<p>活躍於台灣海岸的古代原住民，擁有兼具古趣與氣派的大項鍊，以五色泥染呈現古意。</p> <p>拍曝拉公主大項鍊具樸質的歷史氛圍及地方感的染布技藝，並兼具友善身體耐久不褪色的優點。榮獲 2016 大韓民國天染染色文化商品大賞之榮譽獎。</p> <p>由弘光科技大學廖倫光博士研發設計，文創系學生製作，以產學合作模式取得台灣優良工藝品認證。</p>		



序號	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	品牌	展品圖片
28	磨石計畫·多角磨石檯燈	<p>磨石子是台灣傳統老房子常見的建築工藝，老家的磨石子地板更是許多台灣人的共同記憶。因建築工法不斷創新、工匠們漸漸引退，磨石子逐漸消失，瀕臨失傳。</p> <p>材質：水泥、砂石+陶瓷燈頭+編織電線 光源：E27x1，可用省電燈泡</p>	<p>勞工局 摘星計畫</p> <p>Form Of The Good</p>	
29	復古·磨石子·磨石計畫·傾斜磨石檯燈	<p>磨石子是台灣傳統老房子常見的建築工藝，老家的磨石子地板更是許多台灣人的共同記憶。因建築工法不斷創新、工匠們漸漸引退，磨石子逐漸消失，瀕臨失傳。</p> <p>材質：水泥、砂石+陶瓷燈頭+編織電線 光源：E27x1，可用省電燈泡</p>	<p>勞工局 摘星計畫-</p> <p>Form Of The Good</p>	
30	初曉晴光	<p>以台中公園日月湖為創作發想，湖上行船泛舟是許多人的美好回憶，故延伸設計作為泡茶時所需的「茶則」，作為茶的「茶舟」，也將船槳轉化應用為「茶匙」。整體銀品經過時間會留下氧化痕跡，便會讓山櫻花以及船槳上的樹枝逐漸轉變為另一種歲月的樣貌，光陰痕跡的美，有如台中的歷史與美好光景一層一層的沉澱，回韻</p>	赤軍寶飾	

序號	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	品牌	展品圖片
		於茶香之中。		
31	漾   Ripple	雙鴻陶坊位於台灣中部，工藝師時常到日月潭散心，因而以日月湖景設計了「漾   Ripple」茶具組，杯緣有機線條如湖水波紋，茶壺曲線銅把手如矗立湖邊的山巒般，以作品營造優雅的湖邊風景。	鴻雁休閒事業有限公司	
32	綻放   Blooming	以含苞待放的蘭花做為發想，杯身如花瓣自然凹凸呈現，霧面淡藍色釉使器物呈現內斂沉靜的美感，而捧在手中也能感覺瓷器獨有的清透觸感。 每只杯子因手作的特性，釉色燒成表現及形狀皆有些許差異，所以每個你捧在手心的杯子都是獨一無二的。	鴻雁休閒事業有限公司	

序號	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	品牌	展品圖片
33	城市花語擴香容器組	<p>「大視設計」從臺灣的生活經驗與文化擷取創作元素，透過設計，將心中對於生命與美感的感動，以物件方式呈現，藉由使用痕跡的塑成產生新意義。花朵綻放在名為「臺中」的城市之中，高高低低，此起彼落，芬芳的香氣伴隨著花兒美麗的姿態 - 盛開。</p>	大視設計	
34	MARK TAIWAN 麥麥藏寶圖-台中車站紙書籤	<p>台灣豐富的歷史背景、特殊的地域位置與多元的民族文化背景，建構出各式各樣的特色建築，展現了台灣城市多層次的生命力，。台中舊火車站為臺灣鐵路管理局臺中縣的鐵路車站，由建築師辰野金吾設計，採英國古典式建築風格，為國家二級古蹟，是中臺灣主要交通樞紐之一。</p>	大視設計	
35	豐原餅-花器	<p>豐原是著名的月餅之鄉，此作品即是由綠豆椪餅的外型做發想，木車枳師傅的技法，加上鋁質，當花器或燭台都可以有不同的表現方式。</p>	樂樂木	


序號	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	品牌	展品圖片
36	后里職人-有禮木提盒	台灣早期庶民生活「謝籃」扮演著十足重要的角色，凡遇祭祀，送禮，食材運送都有謝籃的出現，此木提盒即以傳統謝籃為發想概念，轉化成現代人使用的食盒與野餐籃，上蓋特意以不同顏色木頭鑲嵌成十字，代表禮物的意象，盼能讓生活回歸到簡單禮尚往來的單純美好。	樂樂木	
37	花玩益	片片花瓣構成一朵美麗的花朵，將花瓣輪流放置花苞底座，讓花翻倒的人為輸家；不使用時也是一個漂亮的桌面裝飾。	木匠兄妹	

## C 區

序號	分類	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	推薦原因	品牌	設計師	展品圖片
1.	一	東泉辣椒醬	來台中吃炒麵怎麼能不加東泉辣椒醬呢！說到台中的代表性產品，我想東泉辣椒醬應該當之無愧，不只是一個代表品牌，更是一個經典。	東泉辣椒醬可說是台中代表性辣椒醬，不僅象徵著老台中人的口味，更展現台中城的經歷時間汰煉過後的經典產品	東泉食品工廠		
2.	二	綠川夜語	古今往來，我們透過它交換著資運，分享著見聞然後彼此在這離別又重逢，有人出發也有人返家。時代透過驛站的演變一直在改變，也乘載著我們持續邁向未來。	「生活故事從未停止發生，歷史從未被遺忘，只是你我觀看角度不同。」 透過插畫家的角度，觀看綠川、台中舊火車站，再回頭望向新火車站。感受城市的演變。		徐至宏 HOM	

序號	分類	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	推薦原因	品牌	設計師	展品圖片
3.		恐龍電繡胸章	怪獸們被運送前往一座無人的島嶼，經歷長時間的演化，在重重的污染下最後活出不一樣的樣貌，他們在小島上生活，緩慢地移動，尋找遠方的住所。	台中在地創作者 HOM 的作品將實景畫面轉化成充滿奇幻生物聚集的場所。並進一步實體化成為有趣的文創成果。		徐至宏 HOM	
4.	三	咱誌-台中本冊	編輯所見，即是咱誌；閱讀生活，即是別冊。 咱誌 Let's Zine 之所以創立源自於一實體展覽空間(佔空間 Artqpie) 結束時後的一個啟發。2012 年底發刊《Let's Zine》和《生活別冊》，用獨立出版的方式編輯所見所聞，以雜誌和書的方式介入群眾，和居住的城市與人對話，搭配實體空間的再現。	咱誌是台中發行的獨立刊物，提供台中一個文創和藝術的空間，因為地緣關係，資訊的接收和接觸的創作者多為台中人，以刊物紀錄生活中的任何東西，將藝術與創作融入生活中。	台中本冊		



序號	分類	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	推薦原因	品牌	設計師	展品圖片
5.		【寫旅行】 筆記本	「每日的生活」是設計最好的老師，每時每刻不同的談話吃飯走路總是能引發許多想法，抓住這些有時細如髮絲的靈感線索是生活中很有趣的練習，「在生活中設計，在設計中生活」我們努力的在生活與設計兩者間的平衡中往前行進。	寫旅行筆記本，從日常生活起點出發，從巷弄景物，找到適合記錄方式。展現出台中的日常景物，作為一本記錄自己日常的筆記本，同時也紀錄了這座城市裡，最接近人們的一瞬。	實心美術		

序號	分類	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	推薦原因	品牌	設計師	展品圖片
6.	四	大甲草鞋	在苑里地區，草編手工藝也成為當地婦女的副業之一，經年累月的發展成重要的產業文化。苑裡既然是草編的主要來源地，但限於當時的交通不便，須經由大甲轉運或出口，因而被冠上「大甲草蓆」的專名，並以此打響產品的名號。	傳統手工藝有時正代表著一座城市的出發點，一如大甲成為轉運點，同時也背負台中歷史的興盛。藉由草鞋、傳統編織看見歷史，並與現代編織鞋互相輝映。			
7.		NIKE 編織鞋	結合 Air Footscape OG 「側綁」概念，與 Air Woven 「編織」設計，打造出風靡世界的編織鞋。側綁不只能減輕腳背壓力，Footscape 厚實大底也使穿著上更為舒服。	編織作為悠久的手工藝，歷久不衰，並不斷進化。和傳統大甲草鞋呼應，從現代化高科技的編織鞋中，看見傳統工藝的蛻變。	NIKE		

序號	分類	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	推薦原因	品牌	設計師	展品圖片
8.	五	第六市場	金典綠園道首創全台第一家開在百貨公司裡的菜市場，想要購買蔬菜水果、金米油鹽醬醋茶、魚和肉、南北貨零食都可以一次都買齊，還有代客烹煮服務不用擔心餐桌上變化不出新菜色，而且你買菜 停車我招待。還有許多台灣美食小吃店家可以品嚐，歇歇腳坐著吹冷氣聽音樂挺享受。	傳統市場的氣味、環境總是讓人退避三舍，金典第六市場則象徵了台中的實驗性，試圖去突破傳統市場的負面觀感，並導入設計與美學，從根本上去改良，一方面也保有傳統市場的人情味。			
9.		包裝米-金仔米店	金仔米店為金典綠園道自營米店，當初主要是希望消費者上門時，能夠在這一次買齊所有台灣人餐桌上常見的食材。而米，就是其中一種許多人生活中的不可或缺。金仔米店選米的標準，以致力於減少對自然環境造成破壞的有機農法與友善農法耕作的稻米為主。	在創新的傳統市場中，保留米店的傳統，同時藉由再設計保存米店精神。其中米品的選擇與推薦，也是精挑細選，展現新時代米店的可能性。			

序號	分類	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	推薦原因	品牌	設計師	展品圖片
10.	六	第二三四五市場	台中傳統市場，為市民購買日常用品、蔬果食材、年貨等物的去處。在歷史發展及都市中具有不可抹滅的作用。民生百貨、巷弄小吃的發源聚集地。	傳統市場本身即是生活的代表，城市裡、庶民的面貌展現。尤其台中擁有多個歷史悠久的市場，甚至從日治時期開始。藉由新舊市場的對比，看見台中的歷史風華和設計力量。			   

序號	分類	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	推薦原因	品牌	設計師	展品圖片
11.	七	感傷唱片行	<p>懷舊是時光倏忽回到過去，感傷則是彼時的故事未竟。緣起為音樂策展人游璣賓與勤美文創共同合作的實驗商店。</p> <p>選擇在市面上消失 20 年的卡帶做為連結的媒介，是因為它承載了 80、90 年代的流行音樂。加上卡帶是唯一看的見倒轉的音樂載體，就如同觀展的朋友藉由卡帶從現在倒轉回到過去，一段段的回憶產生，達到連結的目的。</p>	<p>坐落於台中的感傷唱片行，蒐集了許多音樂卡帶，保留了台灣流行音樂史上的經典作品，同時展現音樂跟卡帶所反映出來的品味。</p>			
12.		向前走	<p>台灣歌手林強發行第一張台語專輯。當時這張專輯一發行，引起一股新閩南語搖滾風潮，共賣了四十多萬張。這張專輯引進搖滾樂風格，打破傳統台語流行音樂悲情曲風，被視為是新臺語歌運動的代表作品之一。</p>	<p>林強這張唱片無疑是台灣流行音樂史上的經典，跨越語種跟歷史。在台中長大的林強，其音樂反映了時代，也勇於突破。</p>		林強	

序號	分類	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	推薦原因	品牌	設計師	展品圖片
13.		千禧曼波	臺灣導演侯孝賢於 2001 年發行的電影作品，並獲得該年坎城影展技術大獎。其原聲帶為林強作品並獲得第 38 屆金馬獎最佳原創電影音樂獎。林強多年前為電影《千禧曼波》所做的配樂，出現在巴黎時裝周 Chloe 的秀上，模特兒踩著個性步伐，襯著的是林強的電子音樂和台語呢喃，這一步，林強在 2001 年就已踏出，卻一直到 2017 年才回到台灣。	轉型電影配樂製作的林強，跨上了電子音樂類型的創作，並且和侯孝賢導演的作品配合，將台灣電影音樂推向新的境界。同時，林強在音樂上的突破，不僅領先了台灣，也改變了電影配樂的可能。		林強	
14.	八	大甲媽祖	台灣媽祖信仰，不僅是人民團結互助的所在，更是信仰、文化及政經的中心，具有慰藉民眾心靈、安定社會的功能。超過 30 年歷史的「大甲媽祖遶境進香」活動，是國家重要民俗無形文化資產，而媽祖遶境也被譽為全球三大宗教盛事。	台中保有盛大的傳統民俗活動，正是一座城市偉大和厚度的呈現。能夠擁有這樣的宗教盛事，是文化之中難能可貴，並可以不斷轉化出新事物的。			

序號	分類	展品名稱(中)	展品介紹 (中)	推薦原因	品牌	設計師	展品圖片
15.		老田的新詩籤	<<天上聖母六十甲子籤>>在籤文走白話解釋，並翻譯成英日，設計上有幾個老田安排的巧思。文字採用獨一無二的修銓體，紙張選擇跳脫傳統慣用的紅色紙材，反向操作選擇了白色系，還非常堅持地把 60 張詩籤，張張用不同紙款印製。	新詩籤正是傳統文化的轉化成果，透過天上聖母的籤詩搭配設計師的巧思，反映了文化和新時代。		田修銓	
16.	九	伸興裁縫機	伸興工業起源於 1968 年新興工業，並於 1975 年正式改名為伸興工業，伸興的產品銷售區域以歐、美兩洲為主，商品涵蓋全球各大洲超過 100 多國，產品線從低階一直到高階家用縫紉機。近年來轉往高階機種發展，以強化公司核心技術跟競爭力為目標，創新營運模式持續精進發展。	全球最大的縫紉機代工業者伸興，即坐落在台中。其市場規模和競爭力，代表著台中乃至於台灣的設計能量，擁有推廣至世界的可能性。	伸興		